OXFAM
America

EL PODER DE LAS MUJERES EMPRESARIAS

Muchas mujeres alrededor del mundo están levantando pequeñas y medianas empresas con éxito. Pero las dificultades para las mujeres empresarias en muchos países en desarrollo pueden ser asombrosas. A menudo, deben afrontar el limitado acceso al crédito y a la propiedad, las obligaciones domésticas consumen sus horas de vigilia, o se encuentran con muchas normas culturales que las discriminan.

¿Pero qué ocurriría si esas mismas mujeres pudieran aplicar sus energías y sus instintos empresariales libres de las barreras que bloquean su progreso? ¿Qué ocurriría si pudieran conseguir la financiación que necesitan para expandir una pequeña tienda, ampliar las dimensiones de un negocio de molienda de arroz, o mejorar el equipamiento de una cooperativa lechera? ¿Qué ocurriría si las mujeres tuvieran acceso a talleres de formación en planificación para pequeñas empresas, a mentores través de los cuáles pudieran ampliar su red de contactos, a mercados para sus productos? ¿Qué ocurriría si las mujeres emprendedoras pudieran unirse y trabajar juntas para cambiar las reglas que les impiden avanzar?

A través de un nuevo programa—Mujeres de la Pequeña Empresa, o WISE, Women in Small Enterprise, según sus siglas en inglés)—Oxfam y sus socios tratan de ayudar a las mujeres en América Latina y el Caribe a alcanzar estas metas y asumir su potencial económico. Los componentes básicos de esta iniciativa incluyen el Fondo WISE de reciente creación y un programa de capacitación para las mujeres diseñado para impulsar su liderazgo económico.

El Fondo WISE llegará a comunidades donde empresas con alto perfil de crecimiento que son lideradas por mujeres se beneficiarán enormemente de tener acceso a capital.

- El fondo funcionará a través instituciones financieras locales.
- Empresas propiedad de las mujeres, ya sea de forma individual o como cooperativas, serán elegibles para su financiación.
- La mayoría de los préstamos estarán en el rango de $5.000 a $20.000, siendo el máximo de $50.000.
- Los préstamos se ofrecerán en plazos, con distribuciones continuas basadas en el pago exitoso por parte de la propietaria de la empresa.

> WISE ofrece una plataforma única para las mujeres empresarias para conectarse, progresar y desarrollarse
>
> —Lynda Applegate, profesora Sarofim-Rock de Administración de Empresas y directora de la Unidad Gestión Empresarial de la Escuela de Negocios de Harvard.

CAPACITACIÓN PARA EL LIDERAZGO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

En 2009, Oxfam comenzó a desarrollar un nuevo método de capacitación para mujeres para ayudarlas a afianzar su liderazgo económico en el mercado agrícola. Conocido como Liderazgo Económico de las Mujeres, o WEL (Women's Economic Leadership, según sus siglas en ingles), el enfoque combina herramientas de negocio con una mirada específica a las funciones y las responsibilidades que los hombres y las mujeres asumen en sus hogares. Construida en torno a una serie de talleres, la capacitación es altamente participativa, incluye acompañamiento continuo, y está diseñado para permitir a las mujeres desarrollar sus propias soluciones para las necesidades específicas que tienen sus negocios. Oxfam continúa perfeccionando este método para adaptarlo a las demanda del Programa WISE.

ASPECTOS DESTACADOS DEL PROGRAMA WISE

Oxfam y sus socios creen que empoderando a las mujeres emprendedoras, ellas pueden comenzar a cambiar un sistema que niega a otras muchas mujeres en países en desarrollo el acceso equitativo a recursos financieros.

> Oxfam cubre un espacio crucial en el área de los enfoques basados en el mercado para el alivio de la pobreza, aportando soluciones específicas que llaman la atención de los inversores que se preocupan profundamente sobre los derechos humanos y la justici
>
> —Randall Kempner, Director Ejecutivo de la Red Aspen de Emprendedores para el Desarrollo.

El Programa WISE reúne a expertos en el financiamiento de la pequeña empresa, justicia de género, desarrollo de la comunidad, acceso al mercado y acción pública para ofrecer un paquete de servicios para las mujeres y sus negocios que incluyen:

- Financiación para mujeres dueñas de pequeñas y medianas empresas
- Capacitación específica en género para las emprendedoras y las instituciones financieras
- Acceso a una red de acompañamiento
- Desarrollo de vínculos con nuevos mercados
- La promoción de la incidencia y la acción pública con estrategias que abordan los estereotipos de género
- Participación e implicación de las mujeres empresarias en el cambio de las regulaciones que limitan su potencial económico

LOS SOCIOS DE OXFAM EN WISE

Oxfam está trabajando con una gran cantidad de socios en el desarrollo de esta iniciativa. Entre ellos se encuentran:

- Inversores privados
- Organizaciones no gubernamentales a nivel global y local
- Instituciones financieras locales e internacionales.
- Capacitadores locales en liderazgo
- Redes locales de acompañamientos para las mujeres
- Global and local financial institutions
- Local leadership trainers
- Local women's coaching networks

MÁS INFORMACIÓN

Para más información por favor enviar un correo electrónico a Mara Bolis, Coordinadora principal deOxfam para sistemas de mercado, a mbolis@oxfamamerica.org, o llamar al (617) 517-9400. O también puede visitar nuestro sitio web en www.oxfamamerica.org/private-sector.

NUESTRAS OFICINAS:

Sede principal:
Oxfam America
226 Causeway Street, 5th Floor
Boston, MA 02114-2206

Acción pública e incidencia:
Oxfam America
1100 15th Street, NW
Suite 600
Washington, DC 20005

Oxfam America es una organización de cooperación internacional y desarrollo que propone soluciones permanentes a la pobreza, el hambre, y la injusticia. En colaboración con personas y grupos locales en todo el mundo, Oxfam salva vidas, ayuda a la gente a superar la pobreza y lucha por la justicia social.

FOTO DE LA PORTADA: Costurera Orbelina Alberto estaba entre un grupo de mujeres que crearon talleres para licitar por un proyecto para hacer uniformes para la escuela en El Salvador. Mujeres propietarias de negocios en Latinoamérica se podrían beneficiar de la nueva iniciativa de Oxfam para apoyar sus empresas. *Percy Ramírez / Oxfam America.* ARRIBA: En la feria gastronómica de Mistura, en Perú, pequeños productores venden sus productos. Si las mujeres en Latinoamérica tuvieran mejor acceso a financiación y capacitación, podrían hacer crecer sus pequeños negocios más fácilmente. *Percy Ramírez / Oxfam America.*

© 2012 Oxfam America Inc. Oxfam America es una marca registrada de Oxfam America Inc. , y el logotipo es una marca registrada de Stichting Oxfam International.
Impreso en papel reciclado100 %. 1210093

Ésta no es una oferta del Fondo WISE. El ofrecimiento solo ocurrirá a través de documentos de oferta finales y en jurisdicciones donde la oferta sea legal.

OXFAM America